

# Francisco García



Soy Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante. Apasionado por la publicidad y la comunicación comercial siempre sentí curiosidad por averiguar qué había más allá de la creatividad y de las decisiones empresariales que dirigían unos mensajes y no otros a cientos, miles o millones de potenciales consumidores valiéndose no siempre de un presupuesto millonario. Ese es el motivo por el que decidí especializarme en Marketing y desarrollar mi carrera profesional en esta materia. Mi primera especialización fue en Dirección de Marketing y Administración de Empresas en la Saxion Hogeschool de Enschede, Holanda y más adelante realizando un Master en Dirección Comercial y Marketing en la Fundesem Business School de Alicante.

Mi carrera profesional se ha desarrollado en empresas del sector tecnológico y FMCG. Actualmente ocupo la posición de Senior Marketing Executive en una de las compañías de gran consumo más importantes. Después de muchos intentos de recetas, muchas cervezas catadas por diferentes países y muchos libros leídos, decidí montar el Moustache Beer Club e integrarme dentro del Brewlab Cooperative Brewing para poder aprender de una manera más global todo lo que rodea a la cerveza.

A día de hoy, soy formador de la Escuela de Catas de Alicante en análisis sensorial y cata de cervezas, a la par que coordino mi labor como cervecero desarrollando mis propias recetas de autor en mi propia microcervecería, y regento una pequeña distribuidora de cervezas artesanas para poder deleitarnos con buena cerveza.



---

Asignatura: Marketing y planificación comercial

---