

Ricardo Sellers



Ricardo Sellers Rubio es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y profesor titular de marketing en la Universidad de Alicante.

Sus líneas de trabajo se centran en el marketing vinícola, las marcas, la distribución comercial y el turismo. Ha sido investigador en numerosos proyectos de investigación aplicada con diferentes administraciones públicas y empresas y es autor de multitud de artículos de investigación publicados en revistas nacionales e internacionales. A nivel de gestión ha sido co-director del Master en Dirección y Gestión Turística del Instituto Universitario de Posgrado y Vicedecano de Prácticas en Empresa de la Facultad de Económicas. Cuenta con experiencia docente en cursos de grado, posgrado y especialización profesional.

Me puedes seguir en:

Blog: www.marketingandwine.com

Twitter; @mkalicante

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/ricardo-sellers-rubio/65/848/7ab>



Asignatura: Marketing y planificación comercial