



RICARDO SELLERS

Ricardo Sellers Rubio es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y profesor titular de marketing en la Universidad de Alicante.

Sus líneas de trabajo se centran en el marketing vinícola, las marcas, la distribución comercial y el turismo. Ha sido investigador en numerosos proyectos de investigación aplicada con diferentes administraciones públicas y empresas y es autor de multitud de artículos de investigación publicados en revistas nacionales e internacionales.

A nivel de gestión ha sido co-director del Master en Dirección y Gestión Turística del Instituto Universitario de Posgrado y Vicedecano de Prácticas en Empresa de la Facultad de Económicas. Cuenta con experiencia docente en cursos de grado, posgrado y especialización profesional.

