



## VICENTE ÁLVAREZ

Me licencié en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universitat Autònoma de Barcelona. Lo completé con un postgrado en Estrategia y Comunicación Política, diploma del Instituto de Ciencias Políticas y Sociales y la George Washington University.

Fue en el 2014 cuando Fernando Campoy necesitaba un Community Manager para Cervezas Domus y finalmente paso a responsabilizarme de la estrategia de desarrollo corporativo, marketing, comunicación, imagen y organización de eventos como la Domus Week o la Fiesta de la Cerveza de Toledo, evento que continúa realizándose.

Paralelamente a esto, Erik Coene, culpable de que en España se beba cerveza belga, me encargó la creación de CerveCraft, un negocio de importación y venta online derivado de Cervebel. Allí se gestó Craft TV, un canal de YouTube sobre cultura e industria cervecera dirigido, en principio, a los profesionales de la hostelería.

También pude unir cerveza y cine con Craft Beer Love, un cortometraje de ficción con la cerveza artesana de hilo conductor. Fundé una marca propia, Comala Brewing, concebida para disfrutarla en los eventos de proyección del cortometraje y otros tantos eventos culturales.

Por último, me formé con los cursos de Especialización en Cerveza Artesana y Microcervecería de la Universidad de Alicante, con los que sigo teniendo una relación muy activa como profesor de la asignatura de Marketing Online. Actualmente soy el responsable de Marketing y Comunicación de Cervezas La Cibeles.

