



FRANCISCO GARCÍA

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante. Apasionado por la publicidad y la comunicación comercial siempre sintió curiosidad por averiguar qué había más allá de la creatividad y de las decisiones empresariales que dirigían unos mensajes y no otros a cientos, miles o millones de potenciales consumidores valiéndose no siempre de un presupuesto millonario.

Su primera especialización fue en Dirección de Marketing y Administración de Empresas en la Saxion Hogeschool de Enschede, Holanda y más adelante realizando un Master en Dirección Comercial y Marketing en la Fundesem Business School de Alicante. Su carrera profesional se ha desarrollado en empresas del sector tecnológico y FMCG, ocupando posiciones relacionadas con la formación de equipos comerciales, patrocinio deportivo y senior management en el departamento de Marketing de una de las compañías internacionales de gran consumo más importantes.

